
STEIN BESTASIG:

Va crește numărul asigurărilor de sănătate în 2015, datorită îmbătrânirii populației

BURSA 07.04.2015

Brokerul de asigurări Stein Bestasig estimează că anul acesta principalele tendințe pe piață sunt de reducere ușoară sau stagnare pe asigurări generale, alături de o creștere ușoară pe asigurări de sănătate și viață, pe baza fenomenului de "îmbătrânire a populației," precum și a presiunii din sistemul public de asigurări de sănătate.

Deși nivelul de trai din România este redus în comparație cu alte state UE, potrivit Stein Bestasig, există reale oportunități de creștere a asigurărilor de sănătate și viață, în contextul în care pe de o parte există un număr de potențiali asigurați foarte mare, iar pe de altă parte se constată un fenomen de "îmbătrânire a populației," având drept consecință nevoia de protecție. De asemenea, se resimte nevoia de a transfera către clinicile private presiunea resimțită din greu în sistemul public de asigurări de sănătate.

"În momentul de față, în România, nu există o tradiție în ceea ce privește asigurările de viață, inclusiv cele de sănătate. Totuși, există semnale pozitive, iar clienții au început să aibă încredere în beneficiile acestor produse și să le acceseze tot mai des după ce au văzut necesitatea lor în cazul producerii evenimentelor asigurate (evenimente nefericite în familii, decese, invalidități, boală). Dacă ne referim la segmentul asigurărilor de sănătate, există un potențial foarte mare nevalorizat încă. În acest context, avem ca obiectiv pentru anul 2015 creșterea ponderii asigurărilor de sănătate până la 5% din valoarea portofoliului total de prime intermediare, în condițiile în care ar fi primul an în care ne focusăm pe acest segment", declară Grigore Ștefanache, Director General Stein Bestasig.

În 2014, brokerul Stein Bestasig a intermediat prime totale de circa 20,5 milioane ron, în creștere față de valoarea de 18,6 milioane lei din 2013.

Un român cheltuie pentru asigurări în jur de 18 euro/an, adică 1,5 euro/lună, ceea ce reprezintă 0,5% din salariul mediu. Potrivit Stein Bestasig, în ultimul timp a început să crească proporția din venitul personal pe care un român o poate alocă către proiecte de economisire, protecție sau sănătatea familiei. În ceea ce privește asigurările de sănătate, de exemplu, potrivit studiilor, majoritatea persoanelor sunt dispuse să ofere între 100 și 200 lei pe lună pentru o asigurare de sănătate cu acoperire a serviciilor la nivel național. Asta în timp ce, în acest moment, costurile lunare ale unei asigurări de sănătate se situează cu aproximație între 60 și 1.200 lei.

"Nevoia de protecție este influențată de percepție, de nivelul de educație și de experiențele anterioare, însă trebuie contrabalansată de posibilitatea reală de a acoperi costurile generate de achiziția asigurării facultative de sănătate. Experiența redusă a consumatorului și absența unei piețe cu tradiție în România pentru această categorie de produse, pe fondul tranziției de la sistemul de sănătate public, generează un decalaj între costul real al serviciului de sănătate privat și așteptările clienților potențiali. Creșterea investițiilor în acest sector, în paralel cu educarea consumatorului vor reduce gradual acest decalaj, cu impact direct în creșterea numărului de asigurați", declară Carmen Ciulian, Director Dezvoltare Stein Bestasig.

O tendință generală în domeniul serviciilor din România este reprezentată de accentuarea gradului de specializare și al utilizării consultantților, care se resimte inclusiv în cazul asigurărilor, astfel încât Stein Bestasig estimează o creștere a procentului primelor generale și de viață încheiate prin brokeri. Motivele cel mai des întâlnite pentru care clienții apelează la serviciile de brokeraj, în special pentru asigurările tip viață, sunt nevoia de a înțelege mai bine avantajele și dezavantajele gamei largi de produse de pe piață și cea de a fi siguri că aleg în final asigurarea potrivită nevoilor proprii.

Fondat în 2004 ca broker de asigurare al Autoitalia Group, Stein Bestasig Insurance Broker furnizează de mai bine de 10 ani servicii de asigurare. Compania și-a schimbat denumirea în anul 2012, când s-a decis fuziunea Stein Insurance Broker și Bestasig Insurance Broker.

Elena Deacu